Voici une série de dix questions vraies ou faux portant sur le lien entre l'intelligence d'affaires (IA) et la stratégie d’entreprise :

1. **L’intelligence d’affaires permet aux entreprises d’identifier les tendances du marché afin de mieux aligner leur stratégie d’entreprise.** (Vrai/Faux) V
2. **L’intelligence d’affaires est uniquement utilisée pour analyser les données financières des entreprises.** (Vrai/Faux) F
3. **Une stratégie d’entreprise bien définie peut être enrichie par les informations provenant des outils d’intelligence d’affaires.** (Vrai/Faux) V
4. **Les tableaux de bord d’intelligence d’affaires aident à surveiller les indicateurs clés de performance (KPI), essentiels pour l’exécution d’une stratégie.** (Vrai/Faux) V
5. **L’intelligence d’affaires se concentre principalement sur les décisions stratégiques à long terme, tandis que la stratégie d’entreprise s’intéresse aux décisions à court terme.** (Vrai/Faux) F
6. **L’utilisation de l’intelligence d’affaires peut aider à anticiper les mouvements de la concurrence dans le cadre de l’élaboration d’une stratégie d’entreprise.** (Vrai/Faux) F
7. **Les outils d’intelligence d’affaires ne sont pas utiles dans le processus de prise de décision stratégique.** (Vrai/Faux) F
8. **L’intelligence d’affaires peut révéler des opportunités d’expansion de marché compatibles avec les objectifs stratégiques d’une entreprise.** (Vrai/Faux) V
9. **La qualité des données utilisées par l’intelligence d’affaires n’a pas d’impact sur l’efficacité d’une stratégie d’entreprise.** (Vrai/Faux) F
10. **L’intelligence d’affaires fournit des données en temps réel pour aider à ajuster les stratégies d’entreprise en réponse à des changements rapides de l’environnement.** (Vrai/Faux) V